

GAUTA
20160420 Nr. 13538 ROF
d.p. BIZ



LIETUVOS RESPUBLIKOS APLINKOS MINISTRAS

ISAKYMAS

DĖL VALSTYBĖS ĮMONĖS STATYBOS PRODUKCIJOS SERTIFIKAVIMO CENTRO
2016-2019 METŲ STRATEGINIO VEIKLOS PLANO PATVIRTINIMO

2016 m. balandžio 14 d. Nr. D1-249
Vilnius

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybės įmonių įstatymo 4 straipsnio 4 dalies 1 punktu:

1. T v i r t i n u valstybės įmonės Statybos produkcijos sertifikavimo centro 2016-2019 metų strateginį veiklos planą (pridedama).

2. P r i p a ž į s t u netekusiu galios Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2015 m. kovo 9 d. įsakymą Nr. D1-210 „Dėl valstybės įmonės Statybos produkcijos sertifikavimo centro 2015-2017 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“.

Aplinkos ministras



Kęstutis Trečiokas

PATVIRTINTA

Lietuvos Respublikos aplinkos ministro

2016 m. d. įsakymu Nr. 01-2119

2016 m. 11 11

VALSTYBĖS ĮMONĖS STATYBOS PRODUKCIJOS SERTIFIKAVIMO CENTRO 2016 – 2019 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

1. Santrauka

Valstybės įmonės Statybos produkcijos sertifikavimo centro strateginis veiklos planas parengtas vadovaujantis Lietuvos Respublikos statybos įstatymu, Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo gairių aprašu, patvirtintu Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2010 m. liepos 14 d. nutarimu Nr. 1052, Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos parengtomis Strateginio planavimo ir strateginio valdymo gairėmis.

2. Veiklos aprašymas

Įmonė teikia statybos produktų eksploatacinių savybių vertinimo, statybos produktų techninio vertinimo (techninių įvertinimų rengimo) ir bandymų paslaugas, įrenginių ir mechanizmų į aplinką skleidžiamo triukšmo vertinimo paslaugas, vadybos sistemų sertifikavimo paslaugas, taip pat vykdo viešąjį administravimą – teikia statybos pagrindinių techninės veiklos sričių vadovų bei specialistų, taip pat statybos rangovų atestavimo paslaugas, atlieka pastatų energinio naudingumo sertifikavimo ekspertų atestavimą, pastatų energinio naudingumo sertifikavimo priežiūros funkcijas. Didžiausią dalį veiklos sudaro statybos produktų vertinimas ir įteisinimas.

Įmonė kartu vykdo viešąjį administravimą ir komercinę veiklą. Vykdoma komercinė veikla ne tik netrukdo viešojo administravimo veiklai, bet ją papildo, nes tiek komercinei veiklai, tiek nekomercinei veiklai reikalinga tokia pati arba labai panaši personalo kompetencija, o įmonės vykdoma komercinė veikla kaip ir viešasis administravimas skirta statybos ir statybos produktų gamybos sektoriaus verslo aplinkai gerinti.

Apie 70-80 % įmonės užsakovų sudaro Lietuvos įmonės ir fiziniai asmenys, likusią dalį sudaro užsienio užsakovai, daugiausiai kaimyninių šalių užsakovai.

Nuo 1999 metų įmonė yra akredituota Lietuvos akreditacijos biuro bei nuo 2004 metų notifikuota Europos statybos produktų sertifikavimo įstaiga, paskirtoji Europos ir nacionalinė statybos produktų techninio įvertinimo įstaiga. Įmonė, vykdydama sertifikavimo, atestavimo ir kitą veiklą, yra nešališka ir nepriklausoma nuo tiekėjų, projektavimo, gamybos ir statybos įmonių.

Įmonei vadovauja direktorius – vienasmenis valdymo organas, tačiau įmonės veiklą prižiūri Koordinacinė taryba – patariamasis organas – sudaryta iš visų įmonės veikla suinteresuotų šalių atstovų. Įmonėje dirba vidutiniškai apie 30 darbuotojų, finansiniai rodikliai rodo, kad įmonė veikia stabiliai, yra likvidi ir finansiškai pajėgi vykdyti dabartinę veiklą ir naujus projektus:

1 lentelė. Finansiniai 4 metų rodikliai

Faktiniai rodikliai	2012 m.	2013 m.	2014 m.	2015 m.
Pardavimo pajamos, tūkst. Eur	955,2	1278,2	1087,5	1024,0
Grynasis pelnas, tūkst. Eur	49,5	250,8	80,6	76,4
Grynasis pelningumas, %	5,2	19,6	7,4	7,5
Nuosavo kapitalo pelningumas, %	7,7	28,7	9,7	8,8
Nuosavo kapitalo grąža (ROE), %	8,4	8,5	10,3	9,9

3. Aplinkos veiksnių analizė

Rengiant strateginį planą pagal PESTAT modelį atlikta išorinių aplinkos veiksnių analizė, kurios svarbūs aspektai yra:

3.1. plano rengimo metu svarstomo Statybos įstatymo pakeitimo projekto nuostatos gali turėti lemiamą reikšmę įmonės veiklos aplinkai;

3.2. ekonomikos augimo prognozės nežada savaiminio įmonės paslaugų poreikio augimo.

3.3. technologiniai veiksniai didelės įtakos artimiausiu metu įmonės veiklai neturės, nes pagrindinis – sertifikavimo procesas apibrėžtas Europos ir tarptautiniuose standartuose, kuriuose nurodyti esminiai metodai nesikeičia jau daugelį metų. Sparčiai besikeičiančių bandymo metodų ir naujų vertinimo kriterijų, dažniausiai susijusių su energijos taupymu ir statinių ilgaamžiškumu įsisavinimas yra kiekvienais metais didelis iššūkis įmonei;

3.4. statinio informacinio modelio (technologijos) platus arba visuotinis taikymas Lietuvos statybos sektoriuje pareikalautų iš įmonės investicijų ir naujų kompetencijų, tačiau priklausomai nuo pasirinkto įgyvendinimo scenarijaus gali atverti naujų galimybių;

3.5. socialiniai veiksniai – pirmenybės teikimas mažai kainai, o ne kokybei neskatina gamintojų ieškoti kitų būdų paslaugų ir produktų kokybei ir pirkėjams teikiamos informacijos patikimumui pažymėti. Teisės aktų reikalavimai tebėra svarbiausias visuomenės procesų variklis, visuomeninės iniciatyvos ir socialiniai visuomenės įpročiai Lietuvoje tebėra antraeiliai veiksniai;

3.6. griežtėjantys aplinkosaugos reikalavimai turės tik teigiamą įtaką įmonės veiklai – kadangi įmonė pati gamybos nevykdo, o griežtėjant reikalavimams galima prognozuoti lėtą sertifikavimo paslaugų augimą;

3.7. teisiniai veiksniai yra labai svarbūs įmonės vykdomai viešojo administravimo ir visai komercinei veiklai. Valstybės įmonė Statybos produkcijos sertifikavimo centras, kaip viešojo administravimo subjektas, vykdo statybos techninės veiklos pagrindinių veiklos sričių vadovų atestavimą, statybos ekspertizės rangovų atestavimą, pastatų energinio naudingumo sertifikavimo ekspertų atestavimą, pastatų energinio naudingumo sertifikavimo priežiūrą. Čia labai tikėtinas staigus veiklos sumažėjimas ir savikainos padidėjimas pasikeitus statybos įstatymui ir jį įgyvendinantiems teisės aktams;

3.8. statybos produktus reglamentuojantiems teisės aktams pasikeitus iš esmės - 2013 m. liepos 1 d. įsigaliojus 2011 m. kovo 9 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentui (ES) Nr. 305/2011, kuriuo nustatomos suderintos statybos produktų rinkodaros sąlygos ir panaikinama Tarybos direktyva 89/106/EEB (OL 2011 L 88, p. 5) rengiamuose Europos statybos produktų standartuose vis mažiau numatomas nepriklausomos įstaigos vertinimas. Tai pamažu, bet nuolat mažina įmonės užsakovų skaičių;

3.9. statybos inžinierių atestavimui būdingas cikliškumas - ženklus atestuojamų inžinierių skaičiaus padidėjimas kas 5 metus. Būtent toks atestuojamų inžinierių skaičiaus padidėjimas lėmė ir didesnę įmonės paslaugų apimtį bei didesnę pelną 2013 metais. Dėl tos pačios priežasties planuojamas pardavimo pajamų ir pelno sumažėjimas 2016 ir 2017 metams.

Rengiant strateginį planą vidaus aplinkos veiksnių analizė atlikta pagal Michael E. Porter modelį ir nustatyta, kad:

3.10. įmonės veikla suskaidyta į funkcijas, funkcijoms nustatyti reikalingi procesai. Įmonė negali atsisakyti vertės nekuriančių viešųjų pirkimų, informacijos sisteminimo ir teikimo valstybės institucijoms, dokumentų archyvavimo procesų, todėl juos optimizuoja ir valdo jų savikainą.

3.11. didžiajai procesų daugumai taikomas kompiuterinis valdymas ir kontrolė. Tai leidžia pasiekti didelį veiklos efektyvumą;

3.12. peržiūrėta ir 2013 atnaujinta įmonės struktūra leidžia užtikrinti lankstumą ir tinkamą funkcijų bei atsakomybių padalinimą;

3.13. peržiūrėta ir 2014 metais atnaujinta apskaitos politika ir kompiuterinė apskaitos sistema pablogino 2014 m. veiklos rodiklius, bet nuo 2015 m. jau leidžia tiksliau analizuoti ir planuoti atskirų paslaugų ir funkcijų vykdymo savikainą bei pelningumą;

3.14. Įmonė pati rengiasi darbuotojus, nes rinkoje nėra reikiamos kompetencijos. Įmonė turi patirtį ir veikiančią sistemą darbuotojų rengimui;

3.15. Įmonė negauna jokio biudžeto finansavimo funkcijų vykdymui. Iš įmonės vykdomos veiklos gaunamos lėšos, esama struktūra ir turimas personalas leidžia efektyviai vykdyti visas funkcijas, užtikrinti įmonės veiklos stabilumą;

4. Konkurencinės aplinkos analizė

Konkurencinės aplinkos analizė atlikta pagal Paul Fifield modelį. Čia pateikiami svarbesni analizės rezultatai, tačiau atsižvelgiant į Michael E. Porter modelio II P dalį, rinkos spragų analizės rezultatai nepateikiami;

4.1. statybos techninio vertinimo veikla dėl rinkos mažumo, brangių bandymų ir didelio privalomo Europos techninio vertinimo organizacijos nario mokesčių yra objektyviai nuostolinga, daugelyje ES šalių dotuojama, o veiklai reikalingas aukštos kvalifikacijos, angliškai kalbantis ir rašantis personalas. Todėl mažai tikėtinas dar vienos ar kelių tokių įstaigų atsiradimas Lietuvoje. Sprendimas turėti Europos techninio vertinimo įstaigą Lietuvoje priimtas Aplinkos ministerijos, todėl tik Aplinkos ministerija galėtų svarstyti tokios veiklos nutraukimo galimybę;

4.2. SPSC užima didžiausią statybos produktų sertifikavimo rinkos dalį Lietuvoje tarp dar 4-6 sertifikavimo įstaigų. Tačiau konkurencija didėja, o valstybės įmonė, vykdydama dažnai besikeičiančių teisės aktų reikalavimus, veiklą vysto sudėtingesnėmis sąlygomis lyginant su akcinėmis bendrovėmis ir kitomis organizacijomis. Pagal konkurencinės aplinkos kitimo požymius SPSC ir ateityje išlaikys rinkos lyderės padėtį;

4.3. nuotekų valymo įrenginių laboratorija įsteigta Aplinkos ministerijos pavedimu ir yra vienintelė tokia Baltijos šalyse. Ji atlieka bandymus 90% Lietuvos gamintojų ir jau keturi metai konkuruoja su kitų ES šalių 11-14 laboratorijų. Bandymo rezultatai galioja neribotai, todėl užsakovų mažėja. Nesikeičiant statybos produktų rinkos sąlygoms laboratorijai bus labai sunku išlaikyti savo akreditaciją ir tęsti veiklą.

5. Stiprybės, silpnybės, galimybės ir grėsmės

Atrinkti svarbūs vidaus veiksniai pateikiami kaip stiprybės ir silpnybės, atrinkti svarbūs išorės veiksniai pateikiami kaip galimybės ir grėsmės.

5.1. Stiprybės:

- gera patirtis;
- kompetentingas personalas;
- tarptautinis pripažinimas, turima Lietuvos akreditacija bei Europos Sąjungos notifikavimas;
- plati paslaugų sfera;
- geras bendradarbiavimas su analogiškoms Lietuvos ir užsienio įstaigoms;
- dalyvavimas tarptautinių organizacijų veikloje ir tarptautiniuose projektuose;
- peržiūrėta komercinių paslaugų kainodara siekiant pagerinti komercinių paslaugų pelningumą;
- aukšta paslaugų kokybė;
- didelis turimų užsakovų skaičius.

5.2. Silpnybės:

- viešųjų pirkimų ir reikalavimų valstybės įmonėms našta;
- personalo laikas skiriamas įvairiausiai informacijai ir atsakymams į verslo objektų ir institucijų klausimus rengti;
- dažnas procedūrų keitimo ir akreditacijos proceso kartojimas pasikeitus standartams.

5.3. Galimybės:

- nauja veikla dėl energijos taupymo ir ekologijos reikalavimų didėjimo;
- nauja veikla dėl statinio informacinio modelio taikymo statybos sektoriuje;
- naujų atestavimo ir sertifikavimo reikalavimų nustatymas Europos Sąjungos teisės aktais;
- naujų klientų paieška kaimyninėse ir tolimesnėse valstybėse.

5.4. Grėsmės:

- kompetentingo personalo trūkumas Lietuvoje;
- teisės aktų, reglamentuojančių statybos sektorių, pasikeitimai Lietuvoje ir ES;
- kokybės poreikio mažėjimas rinkoje;
- dėl bandymų ir vertinimų ilgas statybos produktų sertifikavimo ir techninio vertinimo procesas;
- sudėtingas dėl trumpų pereinamųjų laikotarpių atestavimo tvarkos atnaujinimas pasikeitus teisės aktams;
- statybos rinkos ir statybos produktų rinkos sąlyginis mažėjimas;
- konkurencijos, tame tarpe nelygiomis sąlygomis, didėjimas.

Apibendrinus analizės rezultatus aiškiai matoma, kad stiprybių ir galimybių yra daugiau.

6. Misija, vizija, vertybės ir strateginės kryptys

MISIJA – įgyvendinant Europos Sąjungos ir nacionalinius statybos veiklą reglamentuojančius teisės aktus, teikti nepriklausomos įgaliotos įstaigos vertinimo paslaugas, taip tenkinant viešuosius interesus ir gamintojų poreikius, užtikrinant gerą infrastruktūrą.

VIZIJA – išlikti svarbiausia ir patikimiausia, nepriklausoma sertifikavimo ir techninio vertinimo įstaiga Lietuvoje ir Baltijos šalyse.

VERTYBĖS – įmonės vertybės yra nešališkumas, objektyvumas, kompetencija, rinkos dalyvių pasitikėjimas, geras įmonės vardas ir žinomas ženklas.

STRATEGINĖS KRYPTYS – nepriklausomos, akredituotos ir notifikuotos statybos produktų sertifikavimo ir techninio vertinimo įstaigos statuso išlaikymas keičiantis Europos Sąjungos ir nacionaliniams teisės aktams, taip pat dalyvavimas tobulinant atestavimo procedūras ir Lietuvos Respublikos Vyriausybės ir Aplinkos ministerijos nustatytų tikslų siekimas.

7. Strateginiai tikslai ir jų matavimo rodikliai

7.1. Lietuvoje gaminamų statybos produktų konkurencingumo didinimas laiku pradėdant teikti sertifikavimo paslaugas pagal naujausius Europos standartus.

Matavimo rodikliai – pagal patvirtintas technines specifikacijas ir žinomus gamintojų poreikius išplėsta notifikavimo ir akreditavimo sritis.

7.2. Atestavimo veiklos pertvarkymas pagal patvirtintus teisės aktų pakeitimus.

Matavimo rodikliai – atnaujinta atestavimo veikla pagal patvirtintus teisės aktų pakeitimus.

7.3. Veiklos efektyvumo užtikrinimas ir didinimas, naujų veiklų paieška.

Matavimo rodikliai – savikainos didėjimo augimo valdymas didėjant resursų kainoms, veiklos pelningumo didinimas, naujų galimų įmonės veiklų identifikavimas.

7.4. Už strateginių tikslų įgyvendinimą atsakingas įmonės vadovas.

8. Strateginiai uždaviniai ir veiksmai

8.1. Išlaikyti ir plėsti statybos produktų sertifikavimo įstaigos akreditacijos ir notifikavimo sritis (Strateginis tikslas 7.1.).

Rodiklis – akreditacija ir notifikavimas pagal Lietuvos gamintojų pageidavimus ir 2015, 2016, 2017, 2018 metais patvirtintas Europos technines specifikacijas. Terminai: 2016-11-15, 2017-11-15, 2018-11-15, 2019-11-15. Atsakinga kokybės vadybininkė. Resursai numatomi metiniame įmonės biudžete.

8.2. Išlaikyti stabiliai veikiančios, Lietuvoje ir užsienyje žinomos sertifikavimo, techninio vertinimo ir atestavimo įstaigos ir rinkos lyderio statusą (Strateginis tikslas 7.1.).

Matavimo rodikliai – įmonės mokumas ir likvidumas, Lietuvos ir užsienio užsakovų skaičiaus sumažėjimas ne daugiau kaip 5% per metus, dalyvavimas Europos Notifikuotų įstaigų grupės, Techninio vertinimo įstaigų organizacijos (EOTA) posėdžiuose. Terminai: 2016-12-15, 2017-12-15, 2018-12-15, 2019-12-15. Atsakingas įmonės vadovas. Resursai numatomi metiniuose įmonės biudžetuose.

8.3. Parengti reikalingus vidaus dokumentų ir programinės įrangos pakeitimus (Strateginis tikslas 7.2.).

Matavimo rodikliai – veikianti atestavimo sistema pagal pasikeitusius reikalavimus. Terminai: 2016-12-15. Atsakingas įmonės vyriausiasis ekspertas. Atestavimo sistemos veikimo analizė ir analizės rezultatų įgyvendinimas. Terminai: 2017-12-15. Atsakingas įmonės vyriausiasis ekspertas. Resursai numatomi metiniuose įmonės biudžetuose.

8.4. Parengti Lietuvos statybos skaitmeninimo galimybių studiją analizuojant įmonės naujų veiklų galimybes atsižvelgiant į tikėtinus statybos įgyvendinimo modelius (Strateginis tikslas 7.3.).

Matavimo rodikliai – parengta studija. Terminai: 2016-07-01. Atsakingas įmonės vadovas. Įmonės biudžete numatoma 27 tūkst. Eurų.

8.5. Užtikrinti esamą ir nekintant išorės aplinkos sąlygoms padidinti komercinių veiklų efektyvumą atsisakant nebūtinų ir paprastinant svarbius procesus (Strateginis tikslas 7.3.).

Rodikliai – Komercinių paslaugų pelningumo padidėjimas 10 % per metus. Terminai: 2017-04-15, 2017-04-15, 2018-04-15, 2019-04-15. Atsakingas įmonės vadovas; Patobulinta rezultatų analizė pagal paslaugų rūšis. Terminas: 2016-04-15, 2017-04-15. Atsakinga įmonės vyriausioji finansininkė.

Resursai numatomi metiniuose biudžetuose.

9. Ištekliai

Visai veiklai finansuoti įmonė naudoja savo sukauptas lėšas. Investicijų per planuojamą laikotarpį nenumatyta.

Visus numatytus uždavinius numatoma įgyvendinti su turimais kompetentingais darbuotojais. Planuojami sertifikavimo ekspertų mokymai, reikalingi akreditavimo ir notifikavimo sričių išplėtimui.

10. Galimi pavojai ir jų valdymas

Atsižvelgiant į tai, kad nemaža įmonės veiklos dalis yra viešojo administravimo funkcijų vykdymas, vienas didžiausių pavojų įmonės veiklai yra statybos produktus, statybos specialistų ir rangovų atestavimą, valstybės įmonių veiklą reglamentuojančių teisės aktų dažni pasikeitimai. Šio pavojaus valdymui įmonė naudoja lanksčią darbo apmokėjimo tvarką, priklausančią tiesiogiai nuo rezultatų, darbuotojų visapusišką ugdymą, naujų neprioritetinių veiklų vystymą, kad prireikus jomis būtų galima pakeisti nutrauktas veiklos rūšis.

Kitas didelis pavojus yra kokybės ir kvalifikacijos kaip vertybių nuvertėjimas rinkoje, visus rinkos (taip pat ir statybų rinkos) santykius grindžiant mažiausia kaina ir minimalių reikalavimų tenkinimu. Tokiu atveju sertifikavimas ir atestavimas taptų nepatraukliais rinkoje, o įmonė per trumpą laiką pasirengtų naujų paslaugų teikimui nedaug atnaujinusi ir (ar) sumažinusi žmogiškuosius išteklius.

Trečias pavojus yra statybos produktų gamybos mažėjimas Lietuvoje, kai dėl mažo produktų skaičiaus kai kurie produktų bandymai taps per brangūs. Tokiam atvejui įmonė rengiasi pasitelkti užsienio subrangovus ir ieškoti naujų klientų užsienyje.

11. Finansinės prognozės

Prognozės grindžiamos lėto statybos ir statybos produktų rinkos augimo (2-4 % bendrojo vidaus produkto augimo per metus), lėto darbo užmokesčio kilimo bei tokio pat energijos brangimo, kaip ir per paskutinius 3 metus, prielaidomis. Pateikiant prognozes taip pat atsižvelgiama į tai, kad įmonės vykdomų viešojo administravimo paslaugų kainų nustatymą reglamentuoja Ministerijų, Vyriausybės įstaigų ir apskričių viršininkų įsteigtų ir jiems priskirtų valstybės įmonių bei viešųjų įstaigų teikiamų monopolinio pobūdžio prekių ir paslaugų kainų bei tarifų nustatymo bendroji tvarka, patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2002 m. gegužės 28 d. nutarimu Nr. 756 (Žin., 2002, Nr. 54-2127). Tokių paslaugų kainas tvirtina Aplinkos ministerija, kaip įmonės savininko teises ir pareigas įgyvendinanti institucija. Prognozės taip pat pateikiamos atsižvelgiant į tai, kad konkrečiam statybos produktui išduotas sertifikatas galioja neribotą laiką, o įmonėms rinkoje netiekiant naujų statybos produktų (teikiant jau sertifikuotus produktus), nuosekliai mažėja statybos produktų sertifikavimo paslaugų paklausa.

Statybos inžinierių atestavimui būdingas cikliškumas - ženklus atestuojamų inžinierių skaičiaus padidėjimas kas 5 metus. Būtent toks atestuojamų inžinierių skaičiaus padidėjimas lėmė ir didesnę įmonės paslaugų apimtį ir didesnę pelną 2013 metais.

2 lentelė. Finansinės prognozės iki 2019 metų

Planuojami rodikliai	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
Pardavimo pajamos, tūkst. EUR	1080	1140	1200	1260
Grynasis pelnas, tūkst. EUR	55	70	75	80
Grynasis pelningumas, %	5,1	6,1	6,3	6,4
Nuosavo kapitalo grąža (ROE), %	7,1	8,5	8,7	8,8
Pagrindinės veiklos pinigų srautai, tūkst. EUR	168	174	110	174
Investicinės veiklos pinigų srautai, tūkst. EUR	-405	-38	-25	-38
Investicijos, tūkst. EUR	252	32	22	32
Įmonės nuosavas kapitalas, tūkst. EUR	881	923	963	1006

12. Strategijos vertinimo, tobulinimo ir palaikymo principai

Strategija įvertinama gavus metinius rezultatus. Jei strategijoje numatyti uždaviniai įgyvendinti tinkamai, o aplinkos sąlygos daug nepakito, strategija nekeičiama. Jei uždaviniai įgyvendinti netinkamai, reikšmingai pasikeitė aplinkos sąlygos arba pastebėtos ryškios jų kitimo tendencijos - strateginis planas iš naujo peržiūrimas ir tobulinamas. Labai pasikeitus aplinkos sąlygoms, strateginis planas turi būti peržiūrimas ir keičiamas nelaukiant metinių rezultatų.

Planavimas vertinamas trejų paskutinių metų rezultatus lyginant su strateginiu planu. Jei planai ženkliai skiriasi, keičiamos plano rengimo nuostatos ir prielaidos, iš naujo atliekama aplinkos veiksmų analizė. Jei analizė rodo, kad rezultatai nepasiekti dėl strateginio plano netinkamo įgyvendinimo - tobulinami plano įgyvendinimo mechanizmai ir priemonės.

Strateginių uždavinių įgyvendinimas stebimas kas ketvirtį arba kas metus, priklausomai nuo uždavinių įgyvendinimo rodiklių.